



**Erste ordentliche
Generalversammlung
der Football Cooperative
St. Pauli von 2024 eG, Bericht des Vorstands
(verkürzte Fassung)
20. Juni 2025**

**Bericht des Vorstands
über das Geschäftsjahr
2024 und Ausblick auf
2025, Vorlage des
Jahresabschlusses zum
31.12.2024 und
Vorschlag zur
Ergebnisverwendung**



Jahresabschluss der FCSPeG: Bilanz zum 31.12.2024

AKTIVA			PASSIVA		
	31.12.2024 EUR	Vorjahr EUR (Eröffnungsbilanz zum 1.4.2024)		31.12.2024 EUR	Vorjahr EUR (Eröffnungsbilanz zum 1.4.2024)
A. Rückständige, fällige Einzahlungen auf Geschäftsanteile	-	30.000,00	A. Eigenkapital		
B. Anlagevermögen			I. Geschäftsguthaben		
I. Finanzanlagen			1. der verbleibenden Mitglieder	10.830.750,00	30.000,00
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	12.500,00		II. Kapitalrücklage	981.988,00	2.720,00
Summe Anlagevermögen	12.500,00		III. Jahresfehlbetrag	1.103.118,74	-
C. Umlaufvermögen			Summe Eigenkapital	10.709.619,26	32.720,00
I. Sonstige Vermögensgegenstände	2.857,79	2.720,00	B. Rückstellungen		
II. Kassenbestand	12.210.688,14		1. Sonstige Rückstellungen	1.441.269,24	-
Summe Umlaufvermögen	12.213.545,93		C. Verbindlichkeiten		
D. Rechnungsabgrenzungsposten	8.142,55		1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	19.466,61	
			2. Sonstige Verbindlichkeiten	63.833,37	
			Summe Verbindlichkeiten	83.299,98	
	12.234.188,48	32.720,00		12.234.188,48	32.720,00

- Die Bilanz ist geprägt durch die Guthaben bei Kreditinstituten auf der Aktivseite (12,2 m EUR)
- und auf der Passivseite das Eigenkapital iHv. 10,7 m EUR sowie die Rückstellungen (1,4 m EUR) für noch zu zahlende Aufwendungen.

Jahresabschluss der FCSPeG: Gewinn und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2024

	GJ 2024 in EUR
Sonstige betriebliche Erträge	388.358,07
Sonstige betriebliche Aufwendungen	1.502.312,04
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	10.835,23
Steuern	-
Ergebnis nach Steuern	- 1.103.118,74
Jahresfehlbetrag	- 1.103.118,74

- Die sonstigen betrieblichen Erträge (388 TEUR) setzen sich aus den eingenommenen Verwaltungskostenpauschalen zusammen, abzgl. USt. in Höhe von 19%.
- Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen (1,5 m EUR) sind im wesentlichen die zurückgestellten Kosten für die Gründung, den Aufbau der eG und die Kampagne.



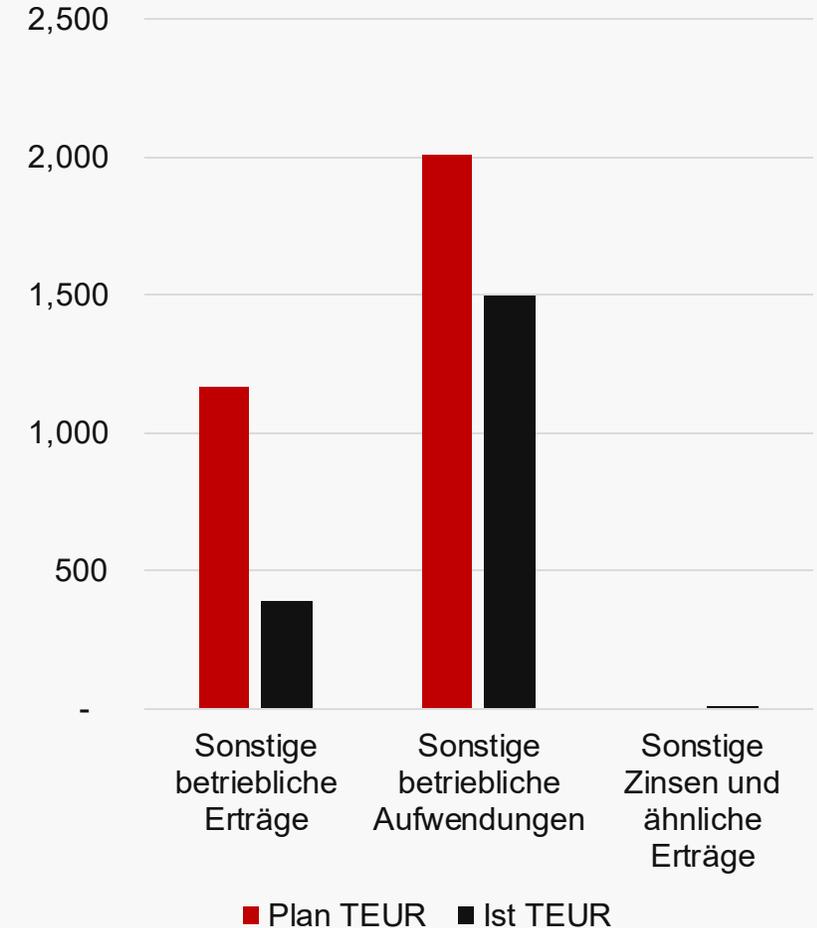
Analyse Erlöse und Aufwendungen im Geschäftsjahr 2024

Gegenüberstellung Plan 2024 lt. Info-Memo und tatsächliche Kosten

Plan lt. Info-Memo vs. Ist	Plan	Ist	Abweichung
	TEUR	TEUR	TEUR
Sonstige betriebliche Erträge	1.171	388	- 783
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.013	1.502	- 511
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	-	11	11
Steuern	-	-	-
Ergebnis nach Steuern	- 842	- 1.103	- 261
Jahresfehlbetrag	- 842	- 1.103	- 261

- ❑ Die Abweichung bei den Erträgen resultiert aus der Verlängerung der Kampagne bis Ende März. Dadurch fallen weitere Erträge aus der Verwaltungskostenpauschale erst im GJ 2025 an.
- ❑ Von der Verwaltungskostenpauschale wurde Umsatzsteuer in Höhe von 74 TEUR abgeführt. Momentan werden Gespräche mit der Finanzverwaltung zur Klärung geführt.

Plan vs. Ist 2024 in TEUR



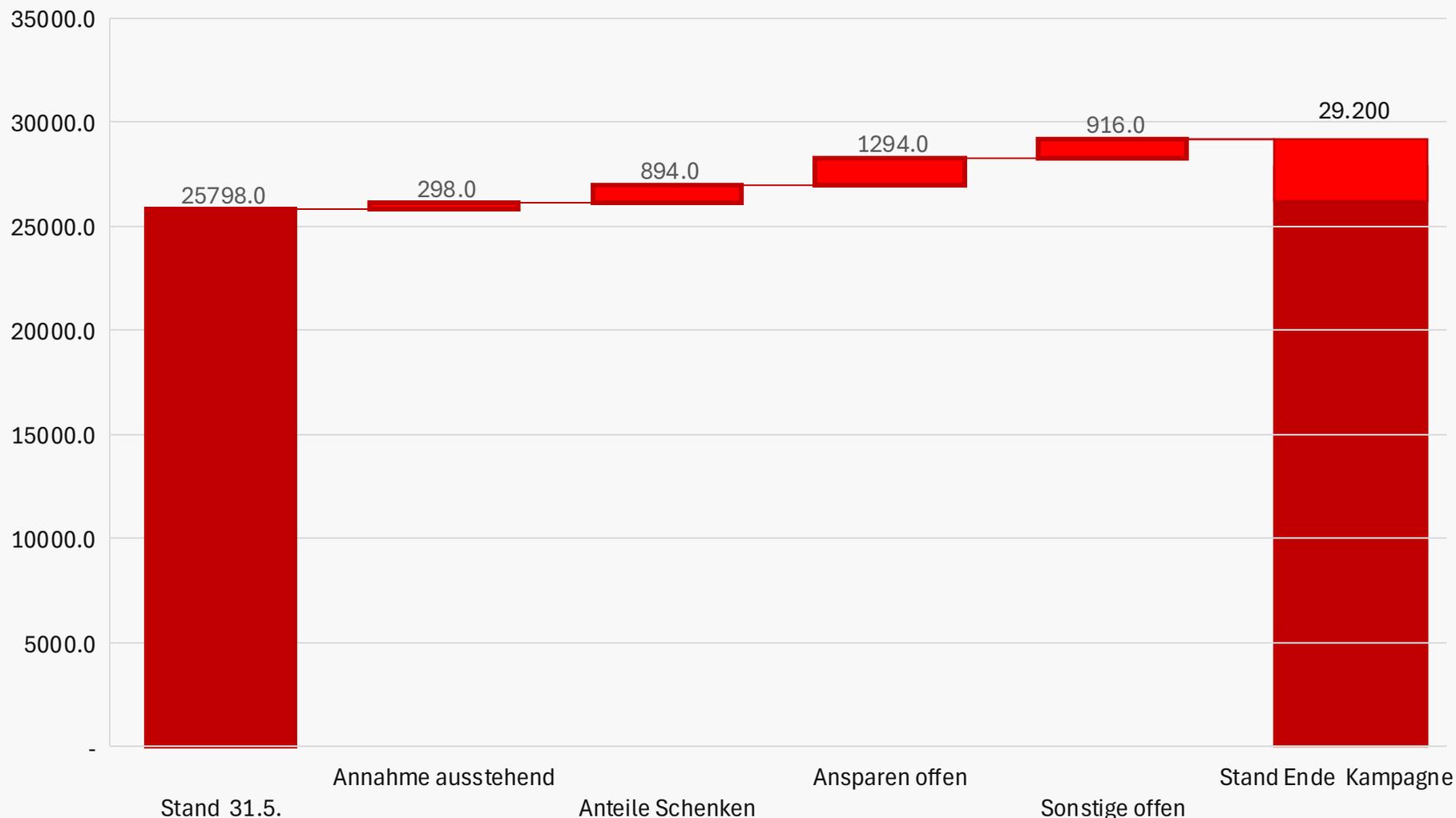
Aktueller Stand Mitglieder und Geschäftsguthaben per 31.5.2025

	Mitglieder	Geschäftsanteile	Anteile pro Mitglied	Geschäftsguthaben (750 EUR) in EUR	inkl. Agio und Verwaltungskosten (850 EUR) in EUR
Stand 1.4.2024	40	40	1,0	30.000	34.000
Zugang	9.465	14.401	1,5	10.800.750	12.240.850
Stand 31.12.2024	9.505	14.441	1,5	10.830.750	12.274.850
Zugang	10.953	15.909	1,5	11.931.750	13.522.650
31.5.2025	20.458	30.350	1,5	22.762.500	25.797.500



Überleitung Geschäftsguthaben inkl. Agio und Verwaltungskosten per 31.5. zu Kampagnenerfolg und Warteliste

Überleitung Stand 31.5. zum Kampagnenerfolg in TEUR



Stand der Warteliste per 20. Juni:

1.364 Personen mit ca. 2,1 m EUR

Nächste Schritte:

Abarbeitung offene Fälle bis vorr. Ende Juli

Ansparer*innen offen bis Ende Dezember

Öffnung Warteliste ab Anfang September

Zeitleiste Kampagne

1. Welle - November bis Dezember 2024 – bestehende Fanbase aus Mitgliedern FCSP & Newsletter

Inhaltliche Strategie: Emotionale Fürsprecher*innen, klare Erklärungen zum Modell, starke visuelle Identität, PR-Arbeit, eigene Reichweite

Kernbotschaft: „Eine kühne Idee“

2. Welle - Januar bis April 2025 – alle Sympathisant*innen der Idee

Verlängerte Zielgruppe: Außerhalb der direkten Fans, Erweiterung auf bezahlte Reichweite (Meta, Google), PR-Arbeit, LinkedIn, Fußballplattformen

Kernbotschaft: „Korrekte Wertanlage“

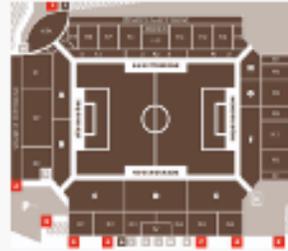




**Werde Teil
der ersten
Genossenschaft
im Profifußball**



Nächste Schritte: Umsetzung der Beteiligung am Stadion: Transaktion



Football Cooperative St. Pauli von 2024 eG (FCSPeG)

FC St. Pauli eV (FCSPeV)

FCSPeG Beteiligungs-GmbH (FCSPeG GmbH)

Millerntorstadion Betriebs-GmbH & Co. KG (MSB)

MSB Verwaltungs GmbH

100%

> 50%

< 50%

Komplementärin

Übersicht Verträge:

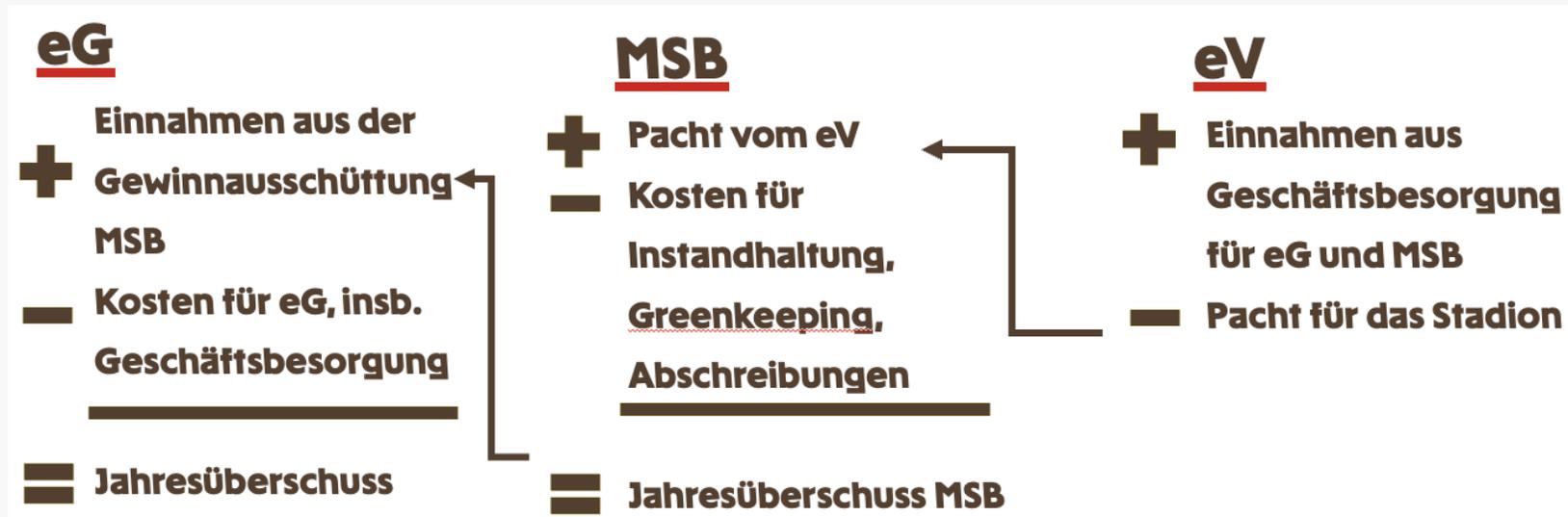
- ❑ Beitritts- und Einbringungsvertrag zwischen FCSPeG GmbH, MSB, MSB Verwaltungs GmbH und FCSPeV
- ❑ Gesellschaftsvertrag MSB: zwischen FCSPeG GmbH, MSB Verwaltungs GmbH und FCSPeV. Regelt die Zusammenarbeit in der MSB, diverse Rechte für den FCSPeV (z.B. Zustimmungspflichtige Geschäfte, Vetorechte etc.)
- ❑ Vereinbarung Nutzungsrecht
- ❑ Entnahmebeschluss
- ❑ Übertragung Komplementärin
- ❑ Kooperationsvertrag
- ❑ Darlehensvertrag
- ❑ Div. HR-Anmeldungen

Nächste Schritte: Umsetzung der Verträge für operative Abwicklung



Übersicht Verträge:

- Pachtvertrag Stadion: zwischen MSB und FCSPeV, Verankerung von Rechten und Pflichten für MSB und eV – z.B. Namensänderung.
- Div. Geschäftsbesorgungen: zwischen eV und eG, eG und MSB. Regelt diverse Tätigkeiten und deren Verrechnung, z.B. Buchhaltung, Räumlichkeiten, etc.
- Markenlizenzverträge: zwischen eG und eV, regelt Nutzung der Wort- und Bildmarke eG
- Mietvertrag



Nächste Schritte ... und was die eG leisten kann

Information / Kommunikation eG

Ziele:

- ❑ eine möglichst digitale Genossenschaft mit starker Einbindung der Mitglieder
- ❑ Keine inhaltliche oder prozessuale Doppelung bestehender Engagements in und um den e.V.

Kommunikation:

- ❑ verpflichtende Generalversammlung (voraus. immer im Juni)
- ❑ Ausbau Mitgliederbereich auf fcspeg.com mit FAQ
- ❑ Digitaler Newsletter je Quartal
- ❑ Digitaler Townhalls zu herausragenden Themen (z.B. Beteiligung am Stadion, neue Engagements)
- ❑ Merch über fcsp-shop.com

Infrastruktur

- ❑ Regelbetrieb institutionalisieren

Warum Kontakt gerne per Mail?
Weil wir die meisten Sachverhalte dokumentieren müssen!

Nächste Schritte Strategie und IT

Strategietagung des Vorstands im September 2025

- Feedback von den Mitgliedern und Stakeholdern einholen
- Wichtige Entwicklungen in der Stadt / Stadion
- Operatives Aufsetzen der eG: Lessons learned und next steps
- Analyse bestehende IT-Landschaft und der Prozesse
- Anforderungen aus Sicht der eG und der Mitglieder definieren
- Definition bzw. Anpassung der zuk. Prozesse und Abläufe in der eG und einer IT-Strategie zur Umsetzung
- Umsetzung ab Herbst 2025





#FCSP